

INFORMATIQUE TERTIAIRE – Développement

Apprendre à tester un logiciel

La qualification logicielle est une activité essentielle mais aussi difficile à effectuer de manière efficace. Elle demande d'être appréhendée comme un des métiers de l'entreprise et pour cela doit se baser sur des méthodes et des approches partagées par tous.

Objectifs :

La formation a pour but d'aider les participants à améliorer leur façon de travailler en intégrant mieux le test logiciel dans leurs pratiques.

- Répondre à la question: "Pourquoi tester un logiciel?".
- Savoir définir quels sont les objectifs d'une campagne de test.
- Comprendre comment écrire un plan de test
- Découvrir différentes stratégies et comparer les avantages et inconvénients de chacune.
- Comprendre les méthodes de conception d'un test.
- Différencier les méthodes de tests en boîte noire et en boîte blanche.
- Connaître les différents niveaux de tests et comment effectuer un test pour chaque niveau.
- Appréhender les aspects psychologiques et organisationnels du test.
- Trouver des éléments pour évaluer la charge de travail liée aux tests.
- Savoir comment et pourquoi saisir un incident.
- Identifier comment intégrer les principes du test logiciel dans les pratiques journalières de développement logiciel

Programme :

La formation comprend une partie théorique, un ensemble d'exercices pratiques. Elle est basée sur un dialogue entre les participants et le formateur afin d'adapter autant que possible le contenu au contexte des participants.

- Qu'est ce que le test logiciel et pourquoi tester.
- Stratégies de tests: tests automatisés ou manuels, monkey testing, tests basés sur un modèle
- Conception de tests en boîte blanche: Couverture des instructions et des décisions
- Conception de tests en boîte noire
 - Partition d'équivalence et analyse des valeurs limites
 - Tables de décisions
 - Transition d'états
- Différents niveaux de test: unitaires, intégration, système, acceptation
- Test fonctionnels et non-fonctionnels (performance, charge, robustesse, usabilité, smoke test...)
- Organisation d'une campagne de tests
 - Le plan de test : Qui, Quoi, Comment, Quand et Jusqu'où
 - Estimation de la charge de travail liée à la validation
- Aspects psychologiques du test : le test comme une expérience positive
- Saisir un incident: Donner les bonnes informations, suivre la résolution.

Personnes concernées :

- Toutes personnes ayant des connaissances techniques de base en informatique et connaissant les principes fondamentaux du développement logiciel, et en charge de tâches de qualification mais aussi de développement logiciel.

Ceci est un exemple de formation réalisable. N'hésitez pas à nous consulter pour toute modification.

ARA-Formations contact@araformations.com

Jean Marc Déléage jdeleage@araformations.com

☎ 06 80 30 71 33

Tous les programmes sur le site www.araformations.com

ARA-Formations ■ SARL au capital de 18000€ ■ Siège social : 8 rue Clos Badinand 42290 Sorbiers